

**YEAR
BOOK**

The logo features the words "YEAR" and "BOOK" stacked vertically in a bold, blue, sans-serif font. The text is enclosed within a blue, stylized oval border that has a slight 3D effect. A blue, four-pointed starburst or spark-like shape is positioned at the top right of the oval, partially overlapping the word "YEAR".

INTRODUCTION

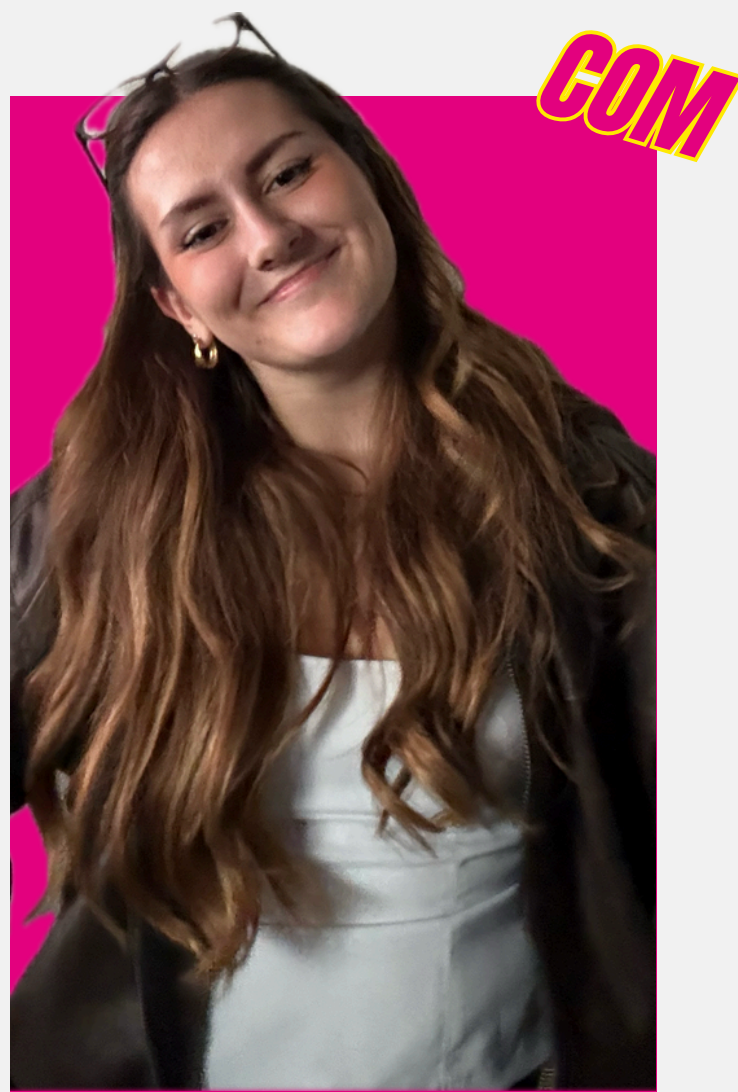
- Projet interne
- Livre souvenir réalisé par un groupe d'étudiants pour InfoCom
- Regroupement des photos de l'année
- Valoriser la vie étudiante



PRÉSENTATION DES RÔLES

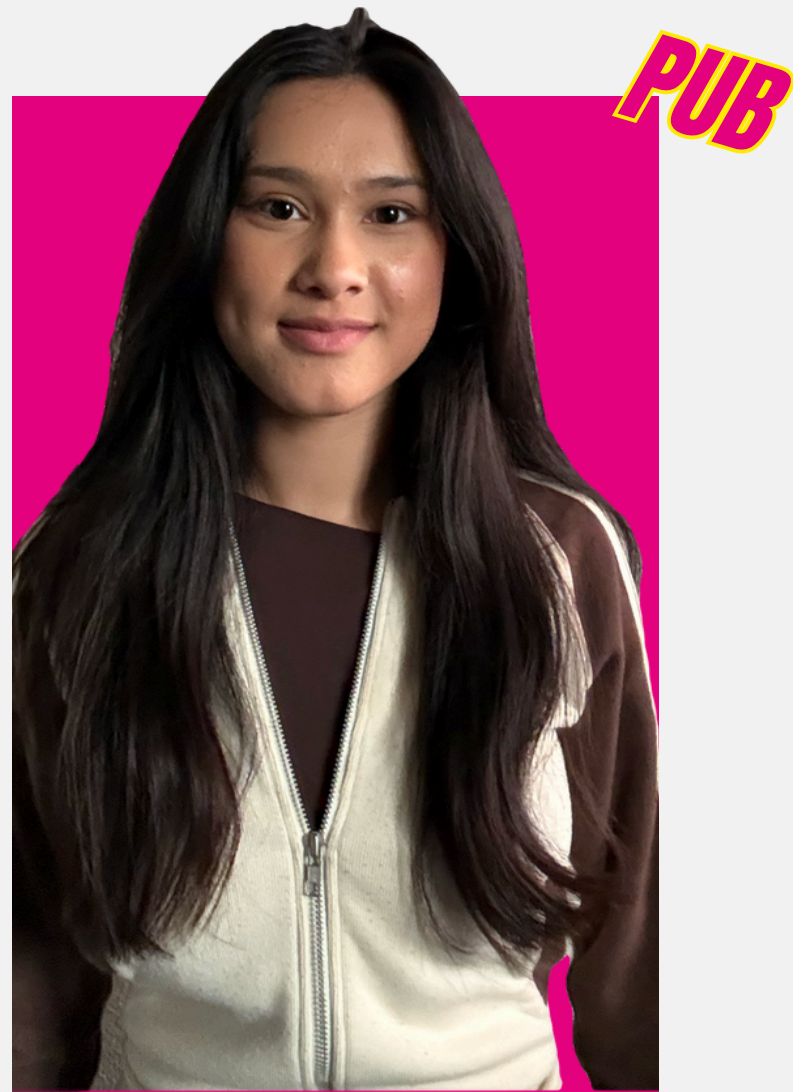
Tessa

PHOTOGRAPHE



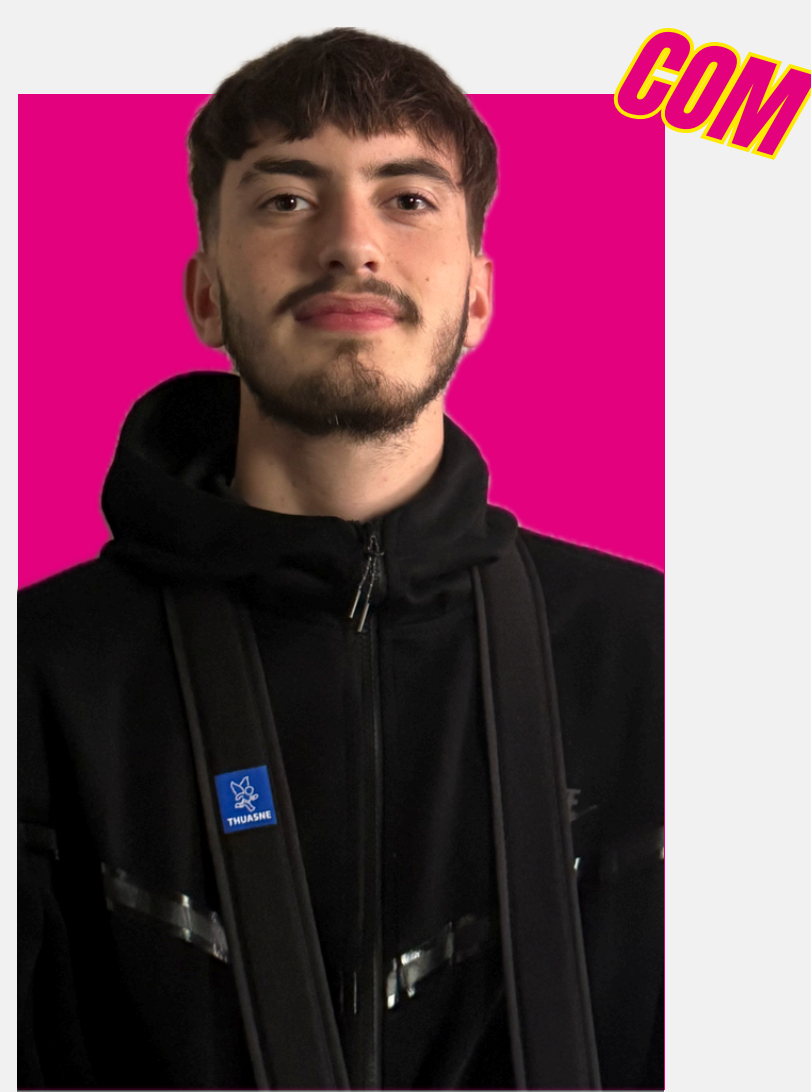
Mélie

GRAPHISTE



Simon

GRAPHISTE



Lila

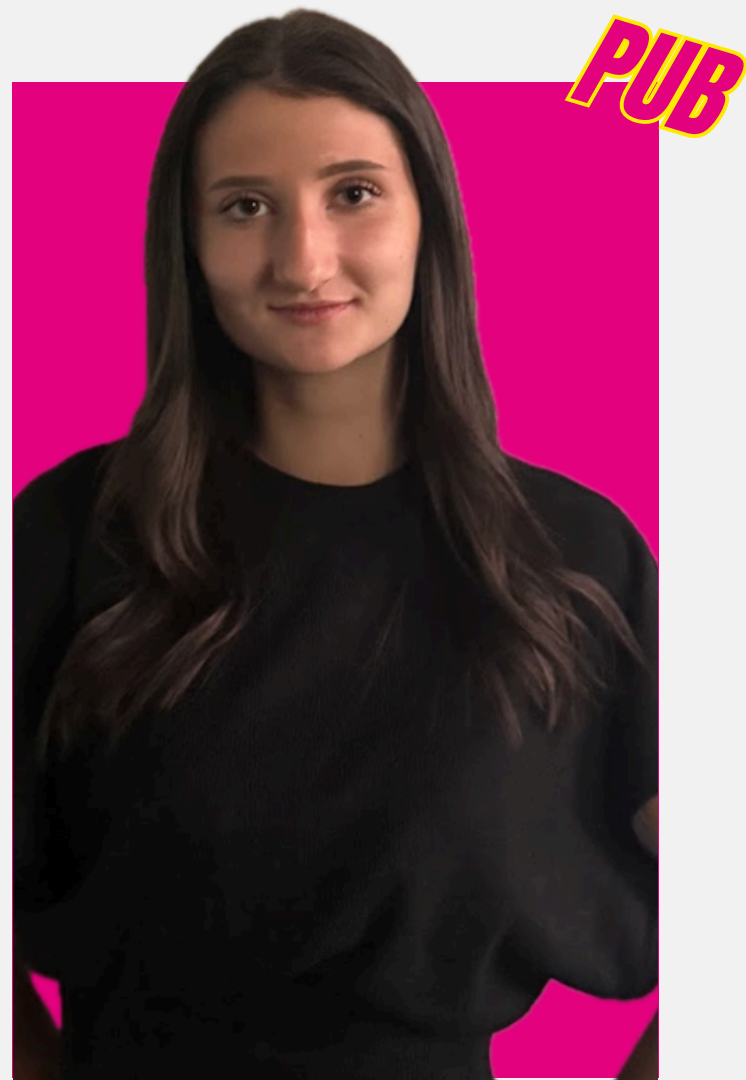
GRAPHISTE



PRÉSENTATION DES RÔLES

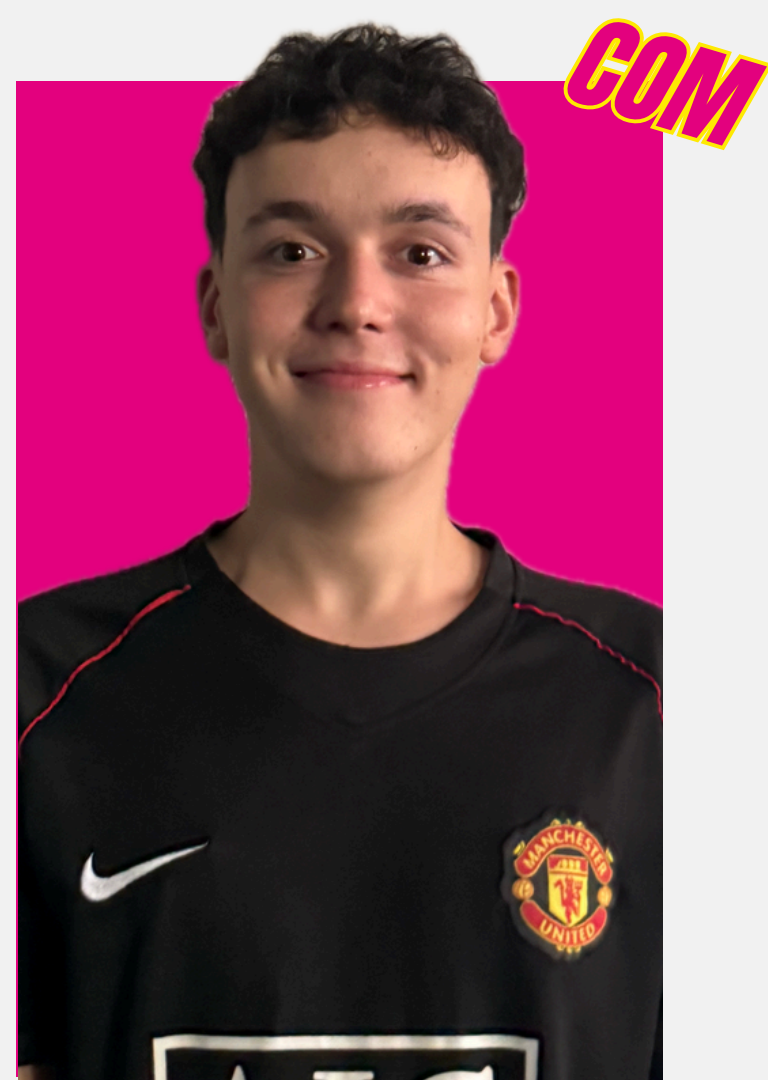
Lou

RÉDACTRICE -
SECRETAIRE



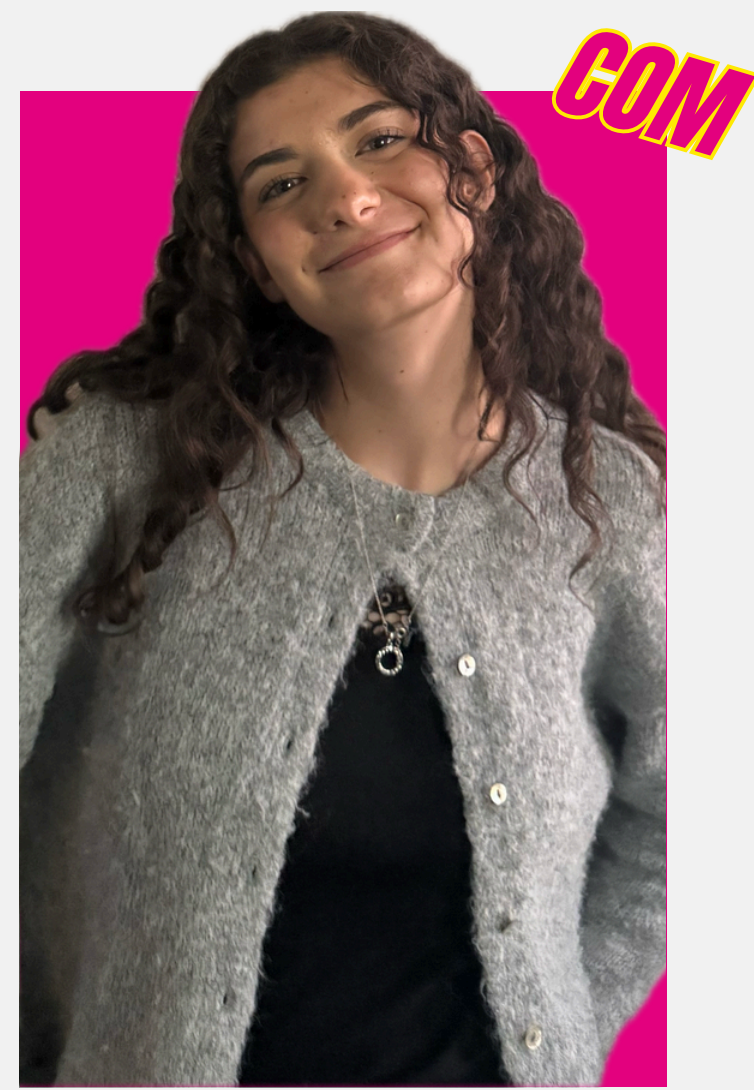
Louis

RÉDACTEUR -
SECRETAIRE



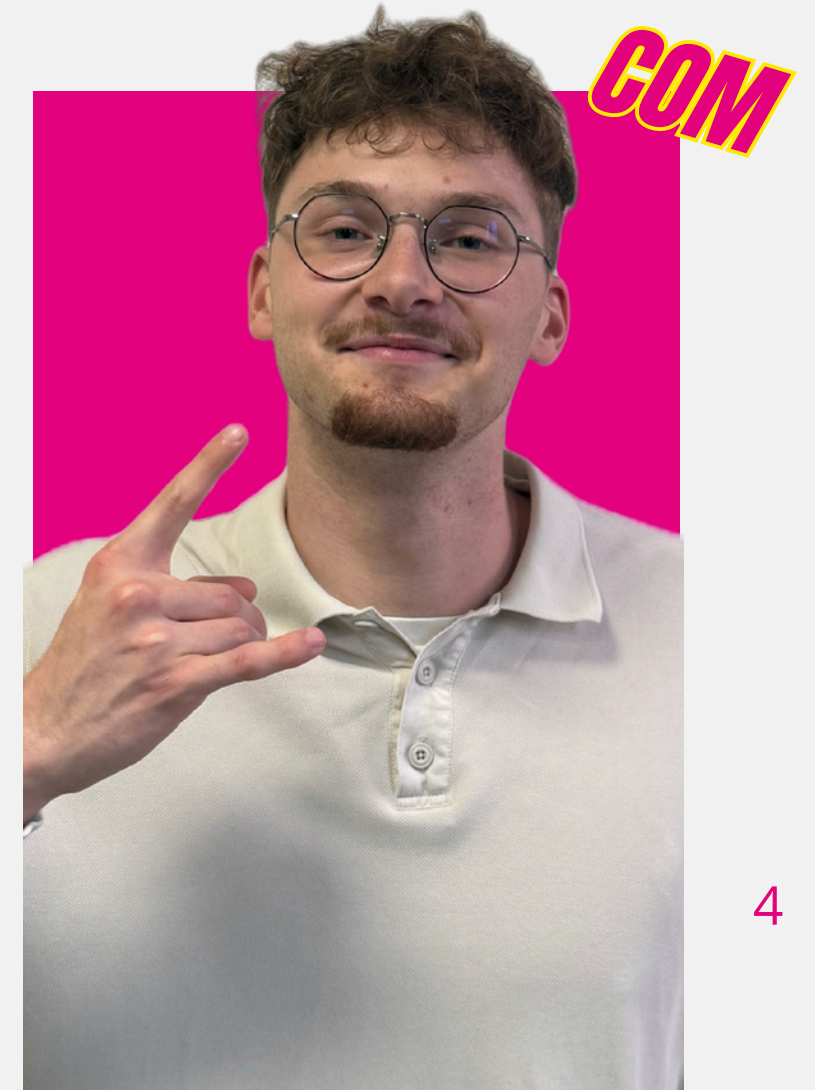
Louisa

COMMERCIALE

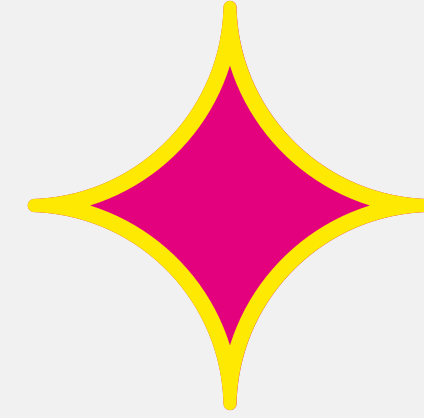


Oscar

COMMUNITY
MANAGER



ORGANISATION

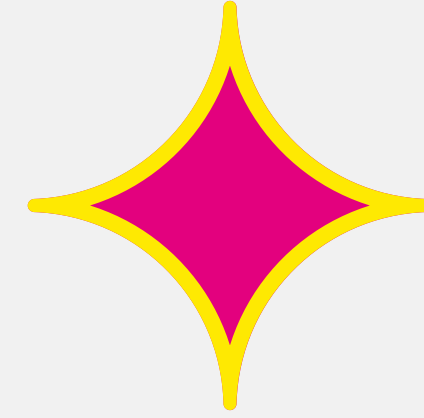


RÉTROPLANNING

	A	B	C	D	E
1		septembre			
2		s1	s2	s3	s4
3	conception du yearbook				
4	communication pré-commande				
5	pré commande				
6	ventes finales				
7	photos indivi et classes				
8	photos des projets tut				
9	interview projets tut				
10	Réaliser les textes pour le yearbook				
11	rubrique mode avec unifrip				
12	demandes de subvention				
13	communication autour des rubriques				
14	recoltes de photos				
15	interview des talents (rbarber7, laurence, amiotte)				
16	contacts sponsors				
17	devis à l'imprimeur				
18	envoi du dossier final à l'imprimeur				
19	création du Lydia				
20	communication nouvelle team				
21	analyse des candidatures				
22	entretiens nouvelle team				
23	fausses pub				
24	contenu paparazzi				
25					
26					
27					

- ✦ Planification dans le temps
- ✦ Partir de la date de rendu
- ✦ Répartir tâches & responsabilités
- ✦ Visualiser les échéances
- ✦ Anticiper les difficultés

ORGANISATION



CHEMIN DE FER

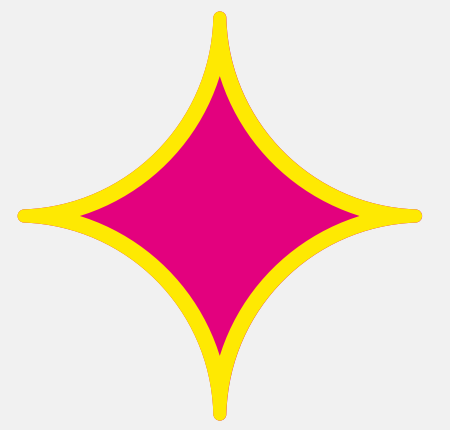
- Identifier les contenus essentiels
- Ordre et contenu de chaque page
- Mise en commun des contenus
- Vérifier le nombre de pages

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
2	COUVERTURE				Casier ouvert			REMERCIEMENTS			
3											
4											
5											
6											
7											
8								1			
9											
10											
11											
12											
13					présentation team			présentation team			
14											
15											
16					4			5			
17											
18											
19					1C1			1C1			
20											
21					8 élèves			8 élèves			
22											
23											
24					8			9			
25											
26											
27								1C2			
28											
29					Page paparazzi avec des ref infocom			1C2 classe entiere			
30											
31											
32					12			13			
33											
34											
35					1C2			1C2			
36											
37					8 élèves			3 élèves			
38											
39											
40					16			17			
41											

NOTRE DA



CHARTRE GRAPHIQUE



Palette de couleurs :



rose

Code hexa. #E51381

RGB 229, 19, 129

CMYK 1, 96, 2, 0



rouge

Code hexa. #E30917

RGB 227, 9, 23

CMYK 0, 100, 98, 0



jaune

Code hexa. #FFDD00

RGB 255, 222, 0

CMYK 0, 10, 92, 0



bleu

Code hexa. #128ACB

RGB 18, 138, 203

CMYK 80, 34, 0, 0

Typographies :

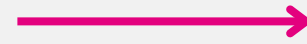
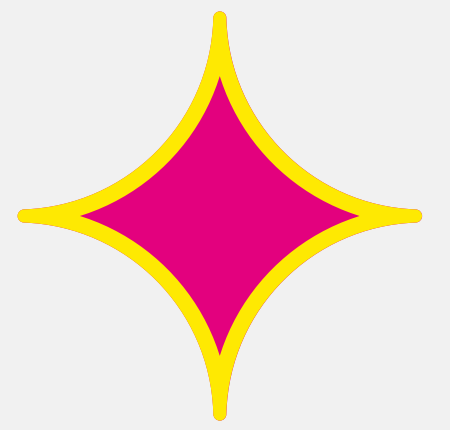
Pour les titres

Nickel Gothic Variable - Regular

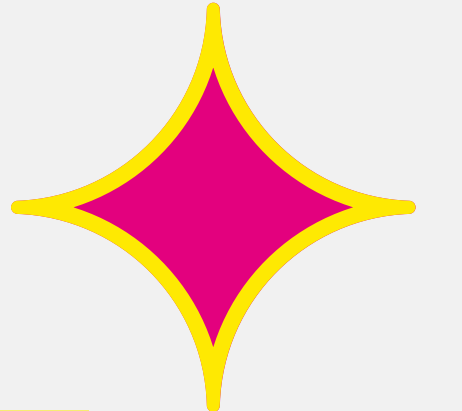
Pour les textes et les prénoms/noms des étudiants :

Arial - Bold

LOGO

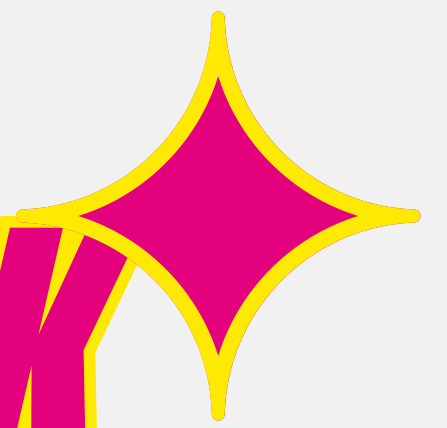


CONCEPTION



DU YEARBOOK

CONTENU DU YEARBOOK



- **Présentation de la team yearbook**
- **Présentation des autres projets tutorés (interne et externe)**
- **Photos de classes et individuels**
- **Les meilleurs moments de l'années (WEI, Maro'kart)**
- **Les talents de l'années → interview**

CONTENU DU YEARBOOK

LES PAGES « PAPARAZZI »



Sous le soleil marocain, Toufik a été repéré... lunettes noires, regard discret, démarche assurée. Officiellement, c'était un séjour détente, mais officieusement ? Certains murmurent des liens avec la mystérieuse mafia maroco-bretonne.

Nos sources très, très fiables (merci Noa, l'alternant de l'IUT qui a collé un AirTag dans son sac) l'ont localisé dans une zone... où se trouvait un centre d'implant capillaire. Coïncidence ou obsession pour le style parfait ? Les paris sont ouverts !



LES PAGES PUBLICITAIRES

MR. propre
Vaisselle impeccable,
regard impeccable.

L'homme de ménage dont personne ne se plaint.

Il nettoie tout.
Il fait briller.
Il passe l'aspirateur...
et fait monter la température.

CONTENU DU YEARBOOK

RUBRIQUE MODE
AVEC LA PARTICIPATION
D'UNI FRIP

Mode : Le retour des années 2000

UNI'FRIP

Parce qu'un magazine people sans mode, ce n'est pas vraiment un magazine people, le Yearbook Infocom a confié la rubrique style à Uni' Frip, la friperie étudiante qui sait fouiller là où il faut.

«Parce que la mode n'a pas forcément du sexe»

**Jylan
CM**



Mon blazer vient d'unifrip portant homme.

Ma jupe bershka que j'ai eu à Unifrip.

Et mes bottes viennent de la Halle

À la base, on voulait une rubrique spéciale années 2000. Du Y2K. Du MSN. Des vibes télé-réalité 2007. Certains ont joué le jeu à fond. Low rise, lunettes teintées, attitude de star en sortie de boîte.

**Étienne
Graphiste**

Les chaussures c'est puma

Pantalon Kiloshop !

Haut de friperie avec la chemise à ma sœur

«Et la beauté c'est de ma mère»

**Fiona
Événementiel**

Et mes baskets Puma Speedcat

Le jean vient de Friperie

Mon haut est un Hollister



Blouse choppée sur vinted

**Joséphine
Vice-présidente**

Jean pull and bear trouvé sur vinted

Samba vertes

**Éline
CM**



Mon pantalon vient de bershka

Mes samba viennent de Vinted

«Mes tenues sont plutôt chic avec une touche du doré et un côté patillant.»

**Jeanne
Présidente**

Mon top vient de chez Bonobo



Le trench je l'ai eu en frip' !

Le pantalon oversize : Cache-cache

D'autres... semblent ne pas avoir reçu la consigne. Ou ont décidé que "thème imposé" était une simple suggestion. Mais au final, qu'ils soient 2000 ou totalement hors sujet, ils ont tous sorti leur plus beau outfit.
Et c'est peut-être ça, le vrai style.

T-shirt rayé trouvé boutique en bretagne lol

Mon pantalon vient de vinted

**Lison
Trésorière**

Mes chaussures rachetées à une copine qui ne les mettaient pas

«Un outfit simple, c'est la meilleure chose surtout quand on se sent bien dedans !»

CONTENU DU YEARBOOK

LES JEUX EN FIN D'OUVRAGE

QUIZZ

Quel prof es-tu ?

Pour chaque question, choisis la réponse qui te correspond le mieux. À la fin, regarde la lettre que tu as le plus choisie pour découvrir quel prof tu es !

- 1. Comment décrirais-tu ta personnalité ?**
 - A) Drôle, taquin et proche des autres
 - B) Passionné(e) par les mots, impulsif(ve)
 - C) Sérieux(se), cultivé(e) et méthodique
 - D) Dynamique, sportif(ve) et curieux(se)
 - E) Charismatique, expérimenté et nostalgique
- 2. Quel est ton passe-temps préféré ?**
 - A) Voyager et découvrir de nouvelles cultures
 - B) Lire ou écrire des histoires
 - C) Visiter des musées, apprendre et transmettre
 - D) Faire du sport ou du vélo
 - E) Raconter des anecdotes et souvenirs
- 3. Comment abordes-tu le travail ou les études ?**
 - A) Avec humour et légèreté
 - B) Avec créativité et spontanéité
 - C) Avec rigueur et organisation
 - D) Avec énergie et enthousiasme
 - E) Avec méthode classique et sagesse
- 4. Quelle est ta façon de communiquer ?**
 - A) Taquin(e) et drôle
 - B) Dramatiser et créatif(ve)
 - C) Pédagogue et clair(e)
 - D) Enthousiaste et encourageant(e)
 - E) Raconter des histoires et souvenirs
- 5. Quel style de cours ou d'activité préfères-tu ?**
 - A) Ludique et participatif
 - B) Créatif, écrit ou oral
 - C) Structuré et informatif
 - D) Oral et interactif
 - E) Traditionnel et sérieux
- 6. Quel est ton mode de transport favori ?**
 - A) Peu importe, tant que je peux voyager
 - B) Marcher ou me déplacer avec style
 - C) Pratique et efficace
 - D) Le vélo, toujours !
 - E) Voiture ou moyen classique
- 7. Quel trait te décrit le mieux ?**
 - A) Drôle et taquin
 - B) Impulsif(ve) et créatif(ve)
 - C) Intelligent(e) et professionnel(le)
 - D) Sportif(ve) et curieux(se)
 - E) Expérimenté(e) et légendaire
- 8. Quelle serait ta devise ?**
 - A) "On apprend mieux en s'amusant"
 - B) "La créativité avant tout"
 - C) "Le savoir est la clé"
 - D) "Bouger et découvrir"
 - E) "L'expérience prime sur tout"

Résultats

Majorité de A → Tu es Toufik ! :
Drôle, taquin et rarement sérieux, tu mets l'ambiance partout où tu passes. Proche des élèves et toujours parlant pour une aventure, tu rends chaque moment plus léger et plus fun.

Majorité de B → Tu es Mme Chapotte ! :
Passionné(e) par la lecture et le théâtre, tu as un caractère bien à toi. Tu sais te faire respecter avec un second degré bien senti, chaque échange devient mémorable.

Majorité de C → Tu es Mr Parisot ! :
Sérieux(se), cultivé(e) et pédagogue, tu aimes transmettre ton savoir. Mais derrière la rigueur se cache aussi un bon vivant, toujours prêt à échanger et approfondir les sujets.

Majorité de D → Tu es Mme Bussièr ! :
Sportif(ve) et toujours en mouvement, tu débordes d'énergie. Passionné(e) par les langues et la culture anglophone, tu encourages chacun à voyager et à s'ouvrir au monde.

Majorité de E → Tu es Mr Vieille/Cornu ! :
Légende vivante et charismatique, tu incarnes l'école de l'ancienne génération. Classique, exigeant(e) et riche d'expérience, tu transmets bien plus que des connaissances : une vraie vision du travail.

Mots croisés

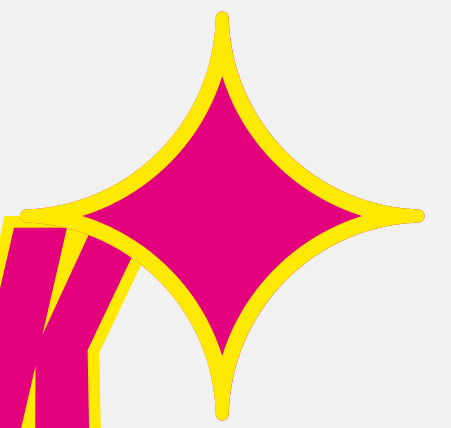
Horizontalement

- Repas mythique mêlant riz, poulet et concepts culinaires parfois discutables.
- Festival dijonnais devenu pèlerinage
- Compétence qui transforme un étudiant en graphiste improvisé à 2 h du matin.
- Soirée étudiante où personne ne sait vraiment comment ça a commencé... mais tout le monde finit par danser.
- Référence musicale devenue expression culturelle pour toute une génération.
- Vérité cachée sur le consommateur que les étudiants en communication passent des heures à chercher... avant de dire : "ah oui, en fait c'était évident".
- Petite figurine devenue obsession collective et accessoire indispensable des sacs.
- Application où tout le monde poste une photo "naturelle"... après 5 tentatives.

Verticalement

- Boisson verte que certains boivent pour l'esthétique Instagram plus que pour le goût.
- Phénomène internet qui prouve que Snapchat peut devenir un véritable show.
- Tendance absurde d'internet mélangeant mèmes, voix italiennes exagérées et humour complètement chaotique... que tout le monde comprend sans vraiment savoir pourquoi.
- Mot préféré des profs pour dire : "vous avez une semaine et beaucoup de travail".
- Charisme inexplicable qu'une personne dégage (et pas Hora hein les 2^e année)
- Plateforme où arrivent mails, devoirs, stress et messages des profs.

CONTENU DU YEARBOOK



BULLES MUSICALES



Page QR code playlist partagé



PHOTOGRAPHIE



Tessa

PHOTOGRAPHE

PHOTOS

1. Organisation des photos de classe

- Préparation logistique
- Déroulement des séances de portraits individuels

2. Prise de photos paparazzi et projets tutorés

- Présentation de la team
- Photos publicitaires et page paparazzi

3. Post production

- Lightroom
- Traitement des photos

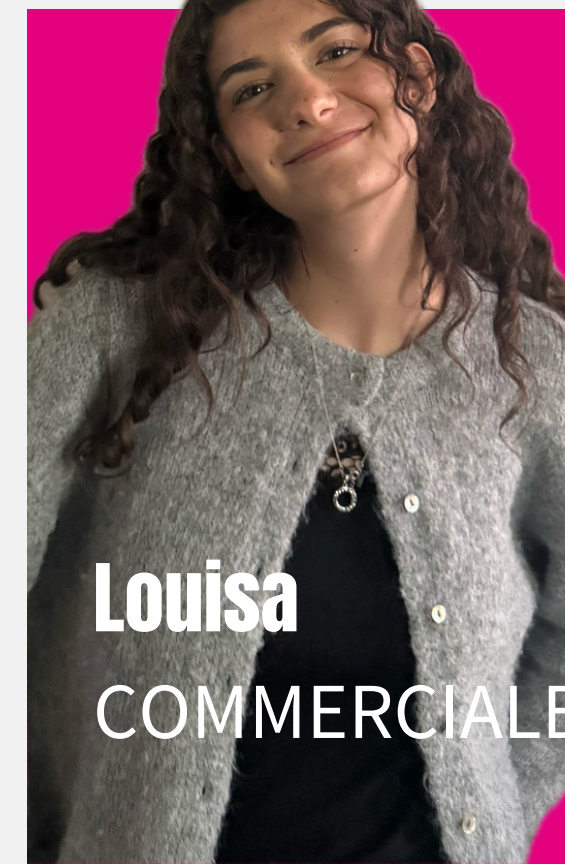
PHOTOGRAPHIE ✨



Tessa
PHOTOGRAPHE



Mélie
GRAPHISTE

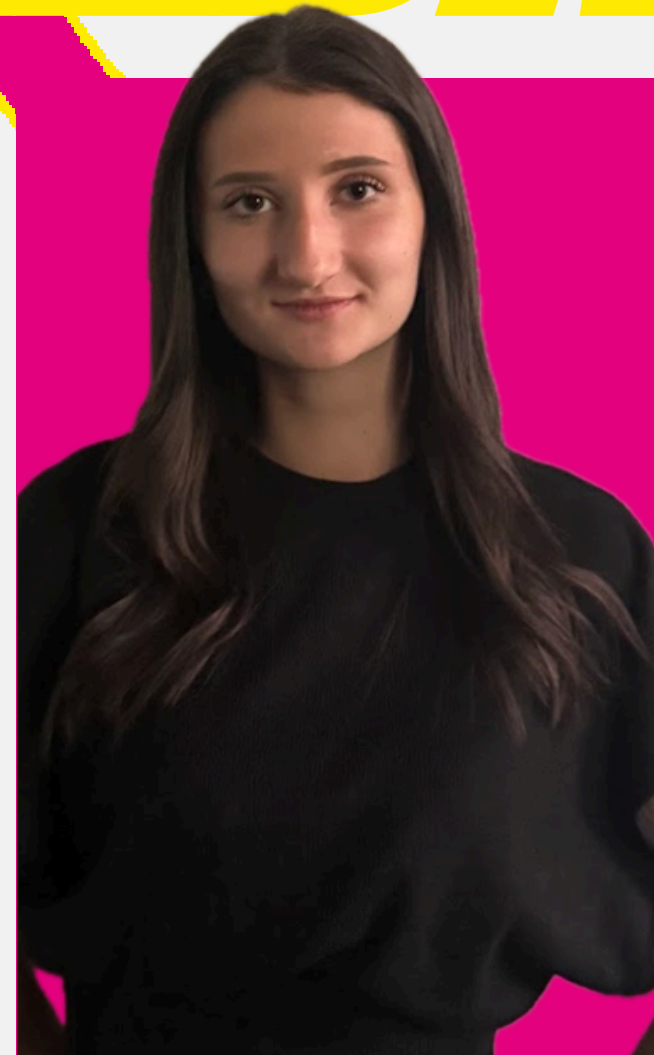


Louisa
COMMERCIALE

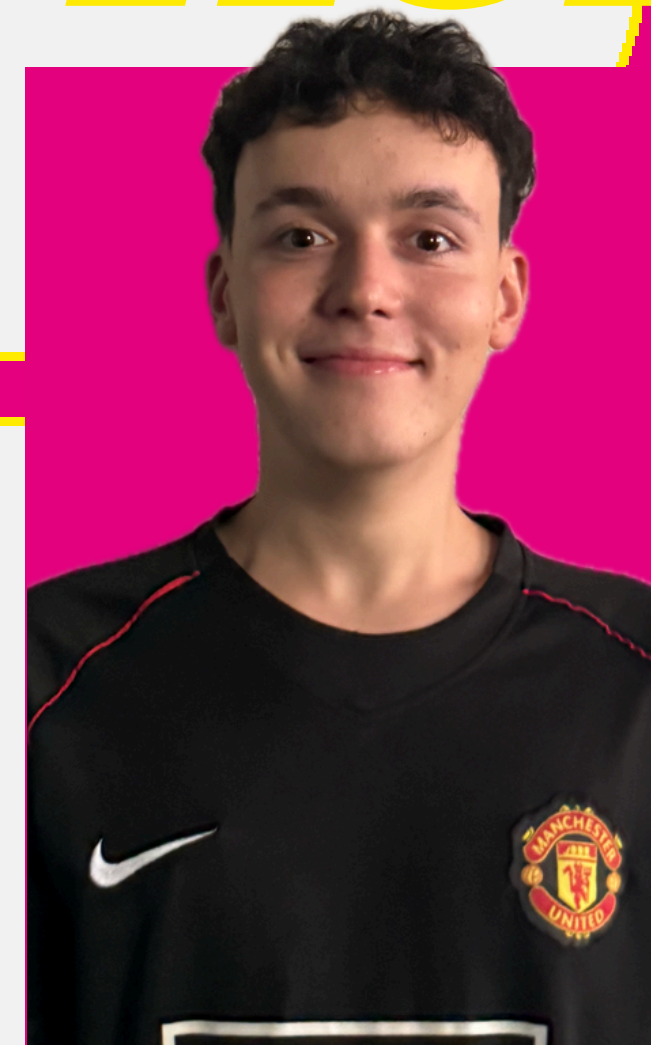




REDACTION



Lou
RÉDACTRICE -
SECRETAIRE



Louis
RÉDACTEUR -
SECRETAIRE

RÉDACTION

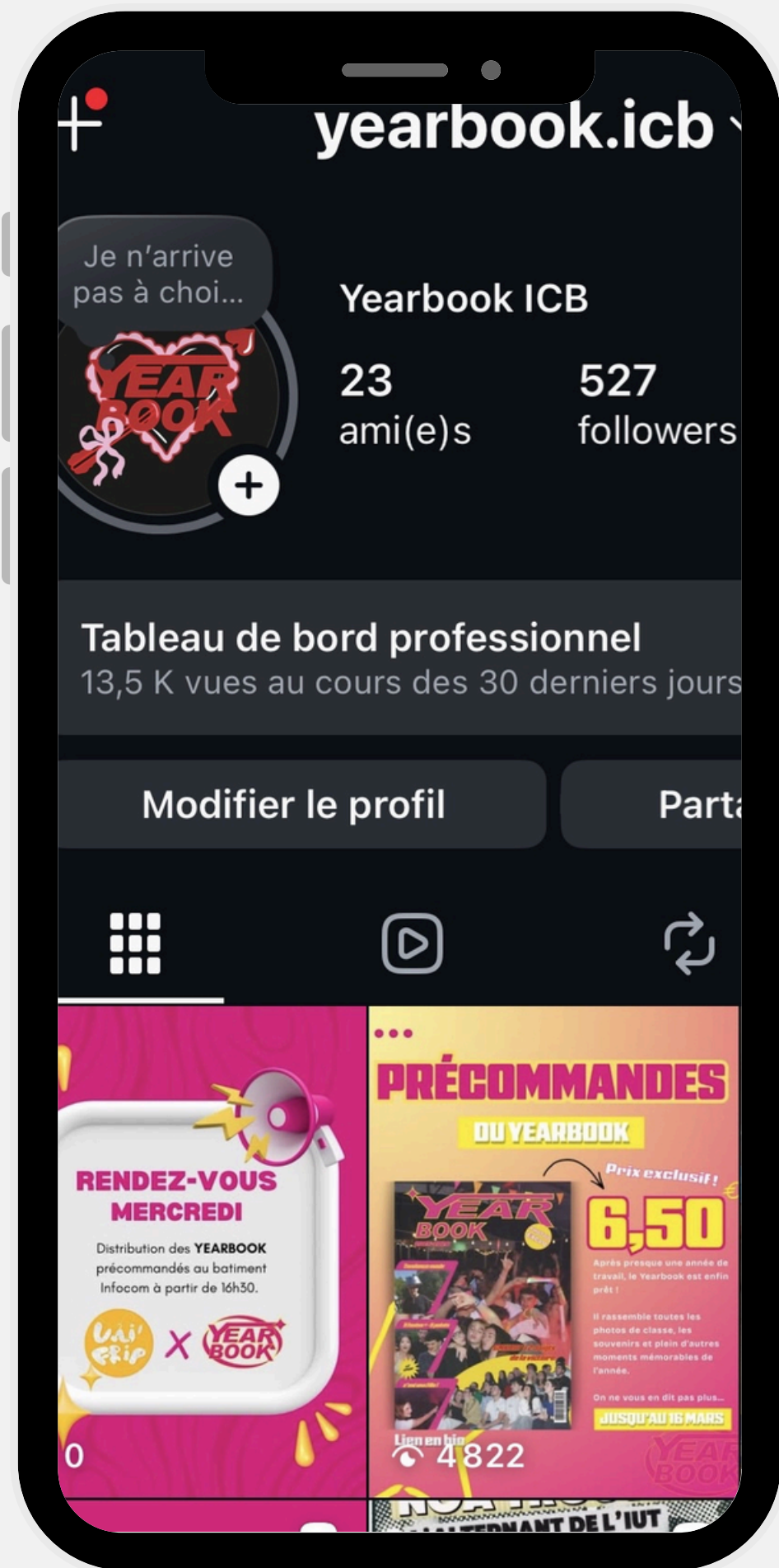


- **Ton éditorial** : léger, humoristique, esprit magazine people, touche gossip, valorisation étudiants & projets
- **Collecte** : projets tutorés, interviews, événements, challenges, talents, anecdotes
- **Organisation** : répartition Louis / Lou, travail collaboratif, cohérence globale
- **Production** : articles, pages pubs, paparazzi, jeux, contenus variés
- **Objectifs** : originalité, attractivité, lecture agréable, souvenir de l'année

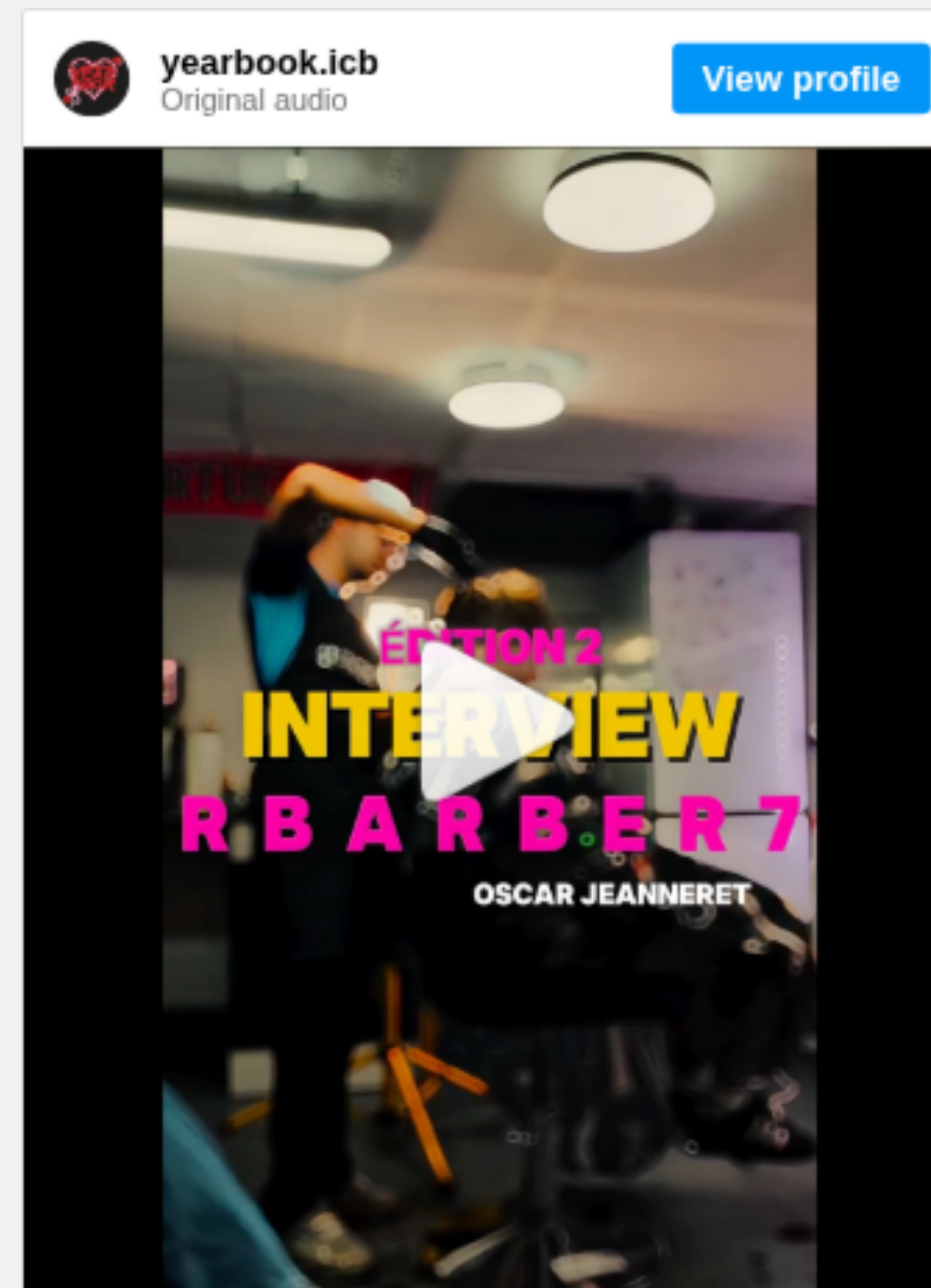
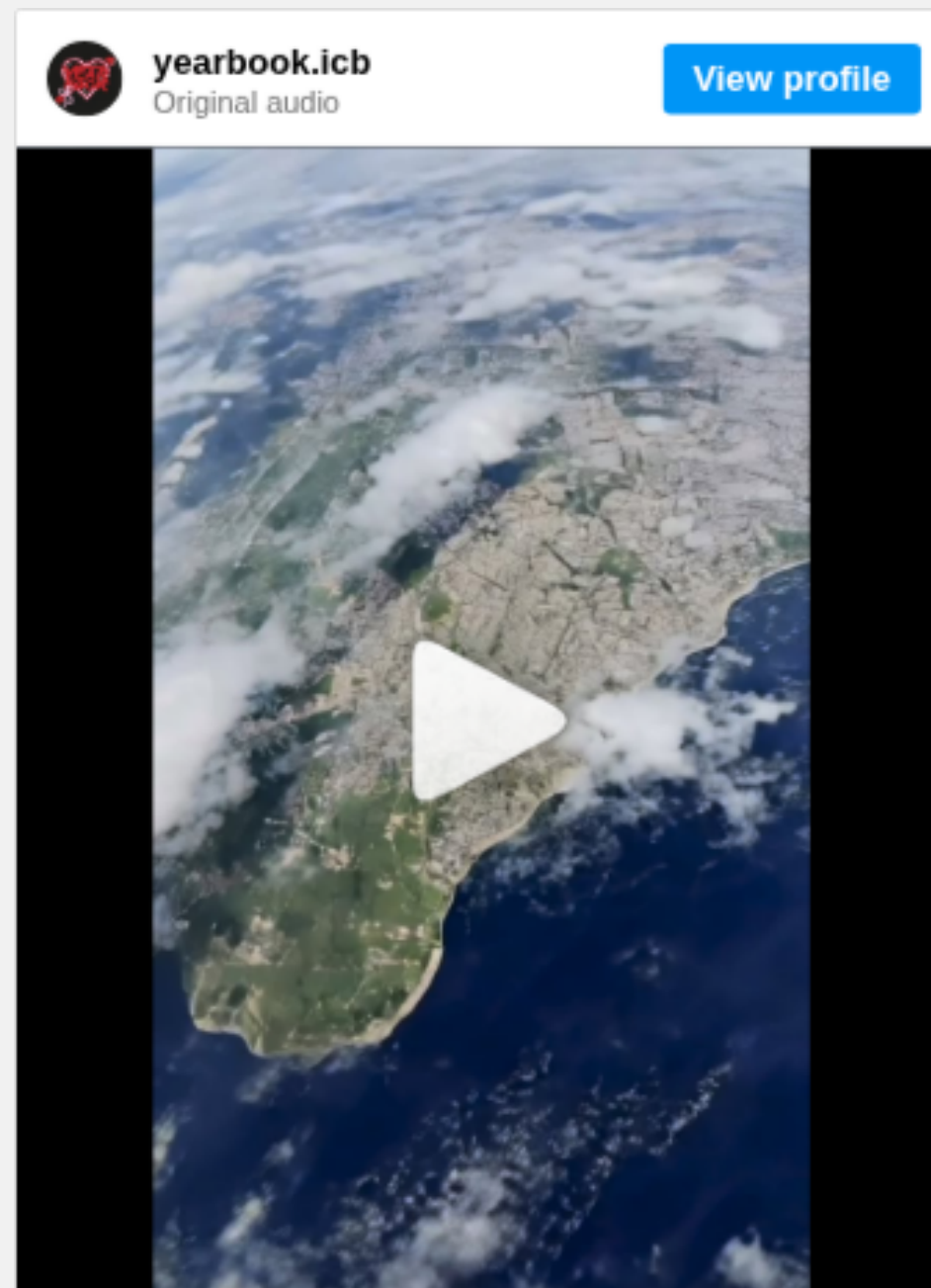
COMMUNICATION



Oscar
COMMUNITY
MANAGER



lien vers interview :



POSTS :

...
PRÉCOMMANDES
DU YEARBOOK

Prix exclusif! €
6,50

Après presque une année de travail, le Yearbook est enfin prêt !

Il rassemble toutes les photos de classe, les souvenirs et plein d'autres moments mémorables de l'année.

On ne vous en dit pas plus...
JUSQU'AU 16 MARS

YEARBOOK

PHOTOS EXCLUSIVES

Lien en bio




RENDEZ-VOUS
MERCREDI

Distribution des **YEARBOOK**
précommandés au bâtiment
Infocom à partir de 16h30.

Un'Érip X **YEARBOOK**



pourquoi
le Yearbook?



- Réalisation d'un projet concret
- Photographie
- Graphisme
- Rédaction
- Travail d'équipe
- Ambiance de folie
- Beaucoup de buzz



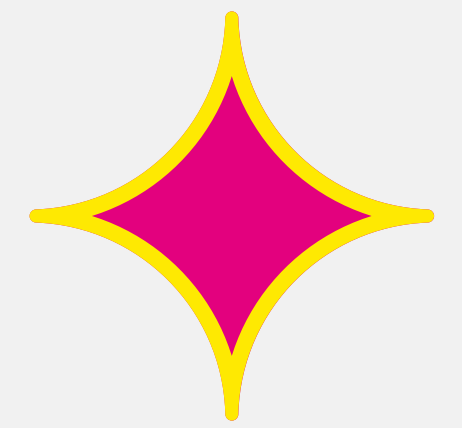
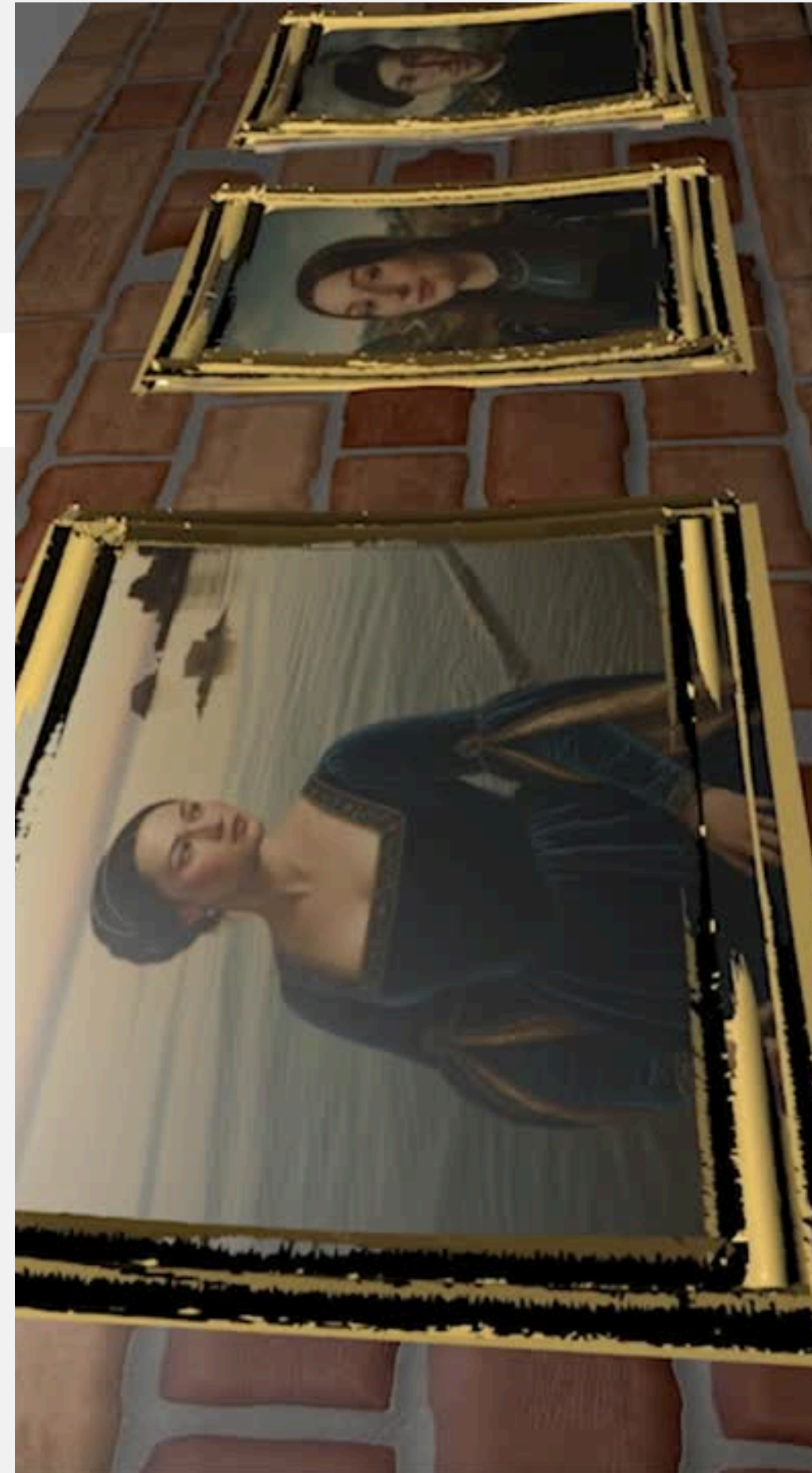
STORY :



VIDÉO DE LANCEMENT

Simon

GRAPHISTE



DÉMARCHES



Louisa

COMMERCIALE

DÉMARCHES

Financement

- Pas de sponsors externes (risque de désengagement)
- Subventions : Conseil des étudiants IUT + BECOMPRO → 800 €
- Préventes étudiants via HelloAsso (en partenariat avec Maro'Cap)

Impression

- Format A4, 112 pages, couverture 250g, dos carré collé
- 180 exemplaires — 1 472,40 € TTC (~8,18 €/ex.)
- Livraison estimée : semaine du 24 mars

Ventes et préventes

- Préventes : 6,50 € → 70 ex. vendus dès le 1er jour
- Ventes sur place : 8,50 € — objectif 40 à 50 ex. supplémentaires

TRAVAIL D'ÉQUIPE

M. Sutter — tuteur

Rôle fondamental,
présent à chaque étape

→ Aide technique

→ Orientation &
priorisation

→ Autonomie
progressive dans un
cadre pro

M. Parisot — commanditaire

→ Interactions limitées,
pas d'exigences
spécifiques

Secrétariat : accès
matériel & planning
photos

Graphistes Collaboration
entre eux → cohérence
visuelle

Photographe : Min. 2
membres dispo à chaque
séance

**Forte entraide,
polyvalence & cohésion**

L'ASSEMBLAGE ET LA COHÉRENCE GRAPHIQUE

- **Réunions de coordination (Février)** : Mise en commun entre graphistes pour valider l'avancement.
- **Fusion sur InDesign** : Mise en commun de toutes les pages en une seule session intensive.
- **Défis techniques** : Résolution des problèmes d'importation et des liens rompus.
- **Objectif** : Garantir une unité visuelle sur l'ensemble du projet.



VALIDATION ET EXPERTISE TECHNIQUE

- **Relecture finale** : Intervention de M. Sutter pour l'élimination des coquilles.
- **Dossier d'impression** : Création d'un export "prêt à l'envoi"



MERCI

